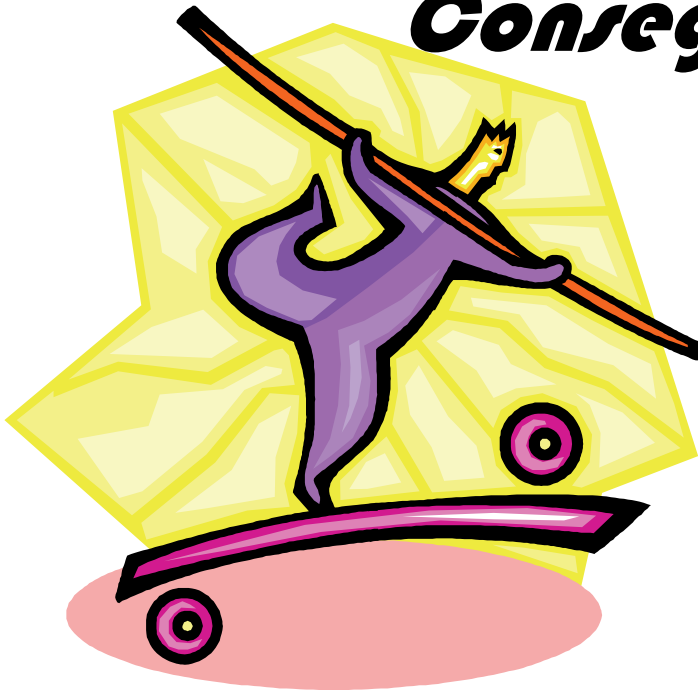


CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010

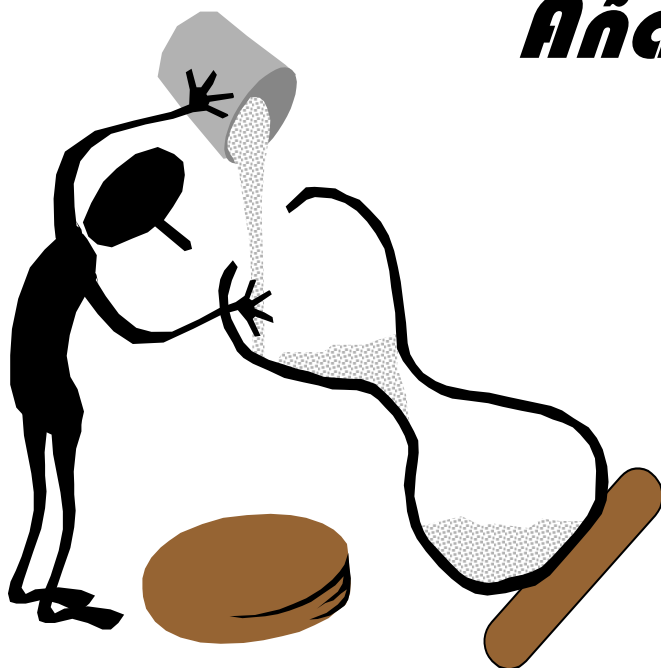
Conseguir resultados equilibrados



Desarrollar un conjunto de resultados clave necesarios para controlar el progreso respecto a la visión, la misión y la estrategia, permitiendo a los líderes adoptar decisiones eficaces

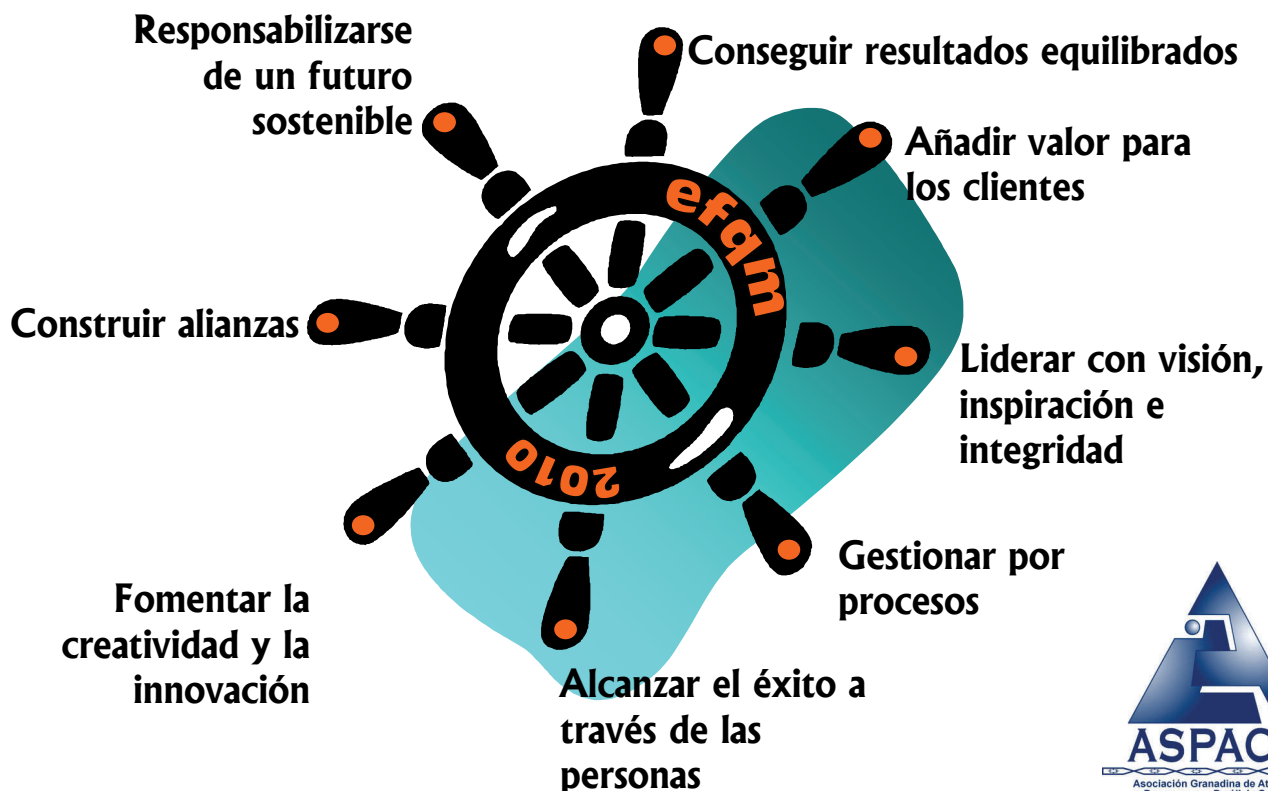


CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010



Añadir valor para los clientes

Definir y comunicar con claridad la propuesta de valor y la participación activa de los clientes en los procesos de diseño del producto y del servicio.

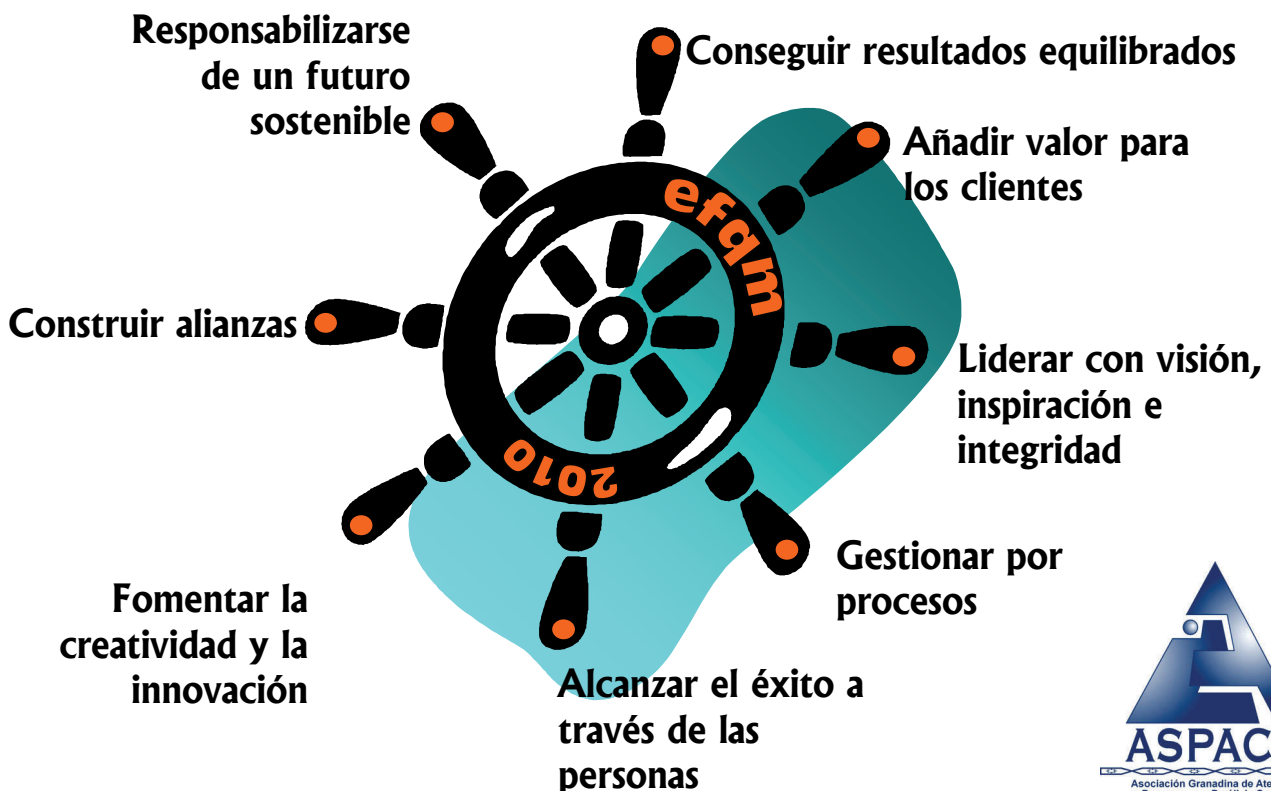


CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010

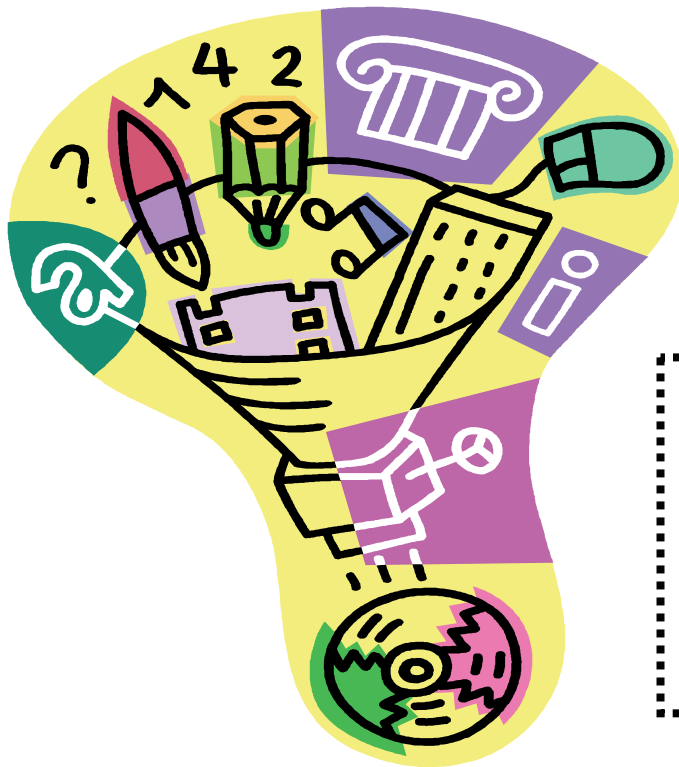


Liderar con visión, inspiración e integridad

*Capacidad de los líderes de
adaptar, reaccionar y
ganarse el compromiso de
todos los grupos de interés
a fin de garantizar la
continuidad del éxito de la
organización*



CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010



Gestionar por procesos

***Cómo diseñar los procesos
para realizar la estrategia,
con una gestión de
principio a fin más allá de
los límites “normativos”
de la organización.***

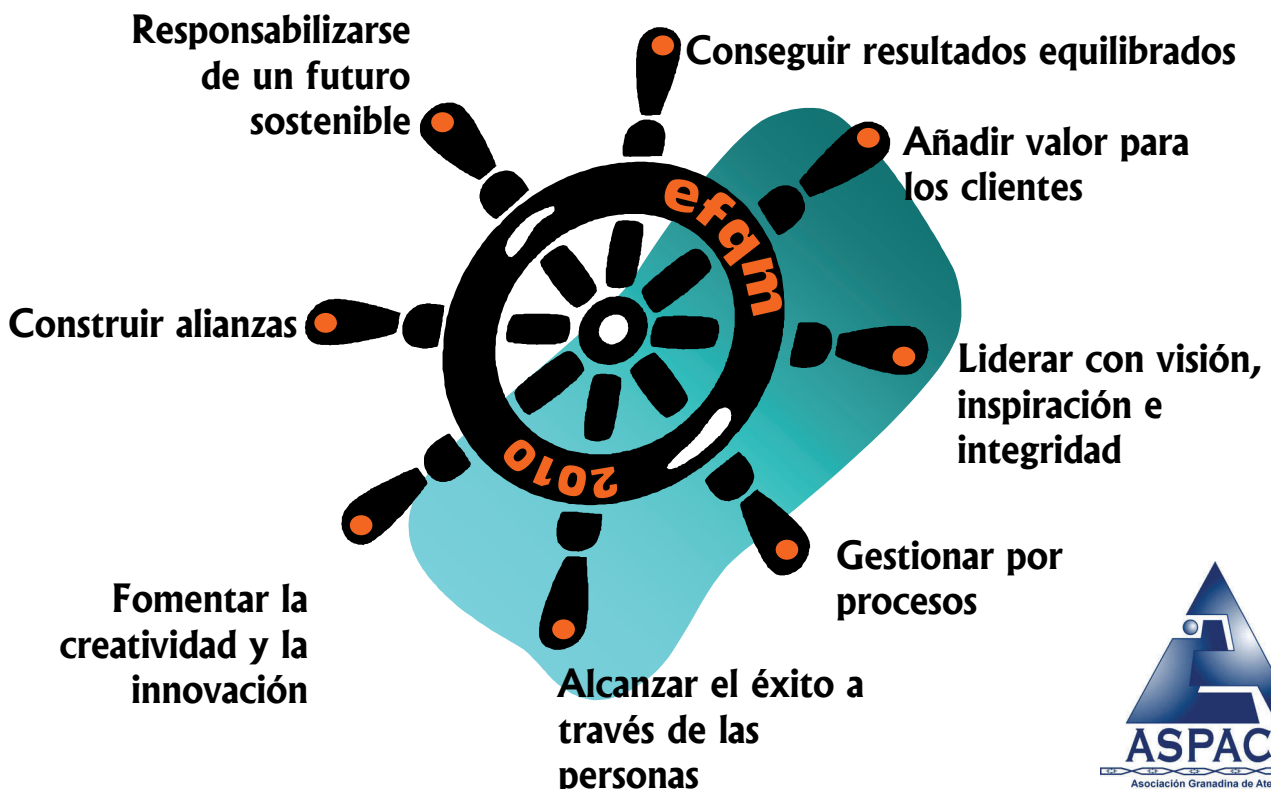


CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010

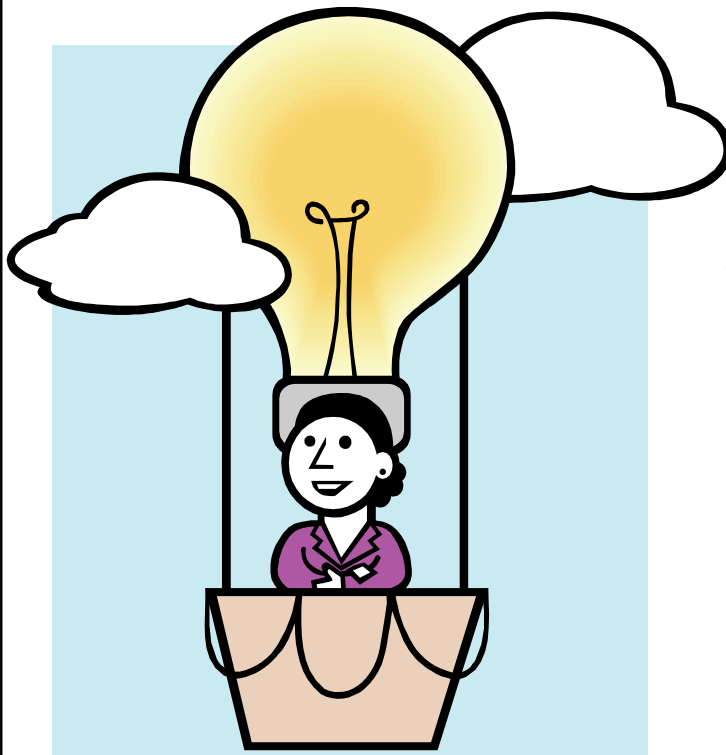


Alcanzar el éxito a través de las personas

Crear un equilibrio entre las necesidades estratégicas de la organización y las expectativas y aspiraciones personales de las personas al objeto de ganar su compromiso y su

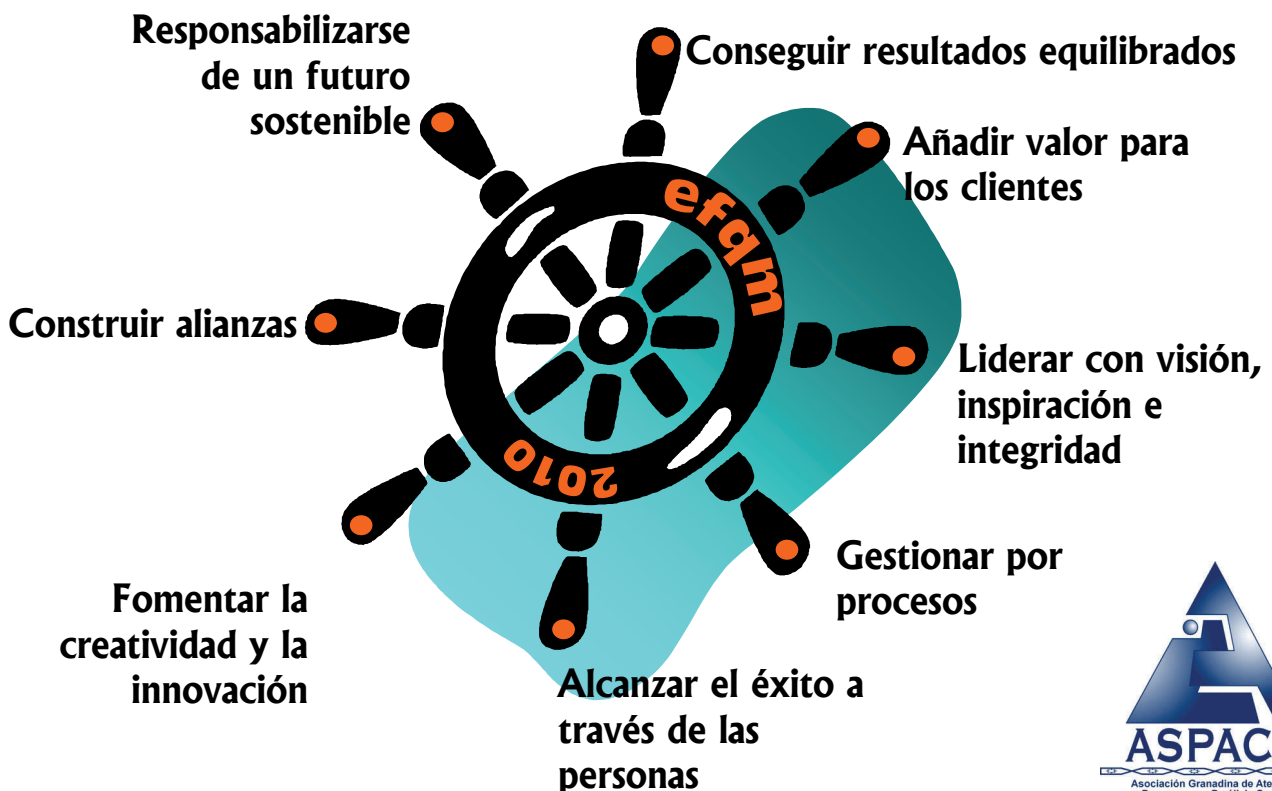


CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010



Fomentar la creatividad y la innovación

*El concepto reconoce la
necesidad de desarrollar e
involucrarse en redes y
hacer participar a todos
los grupos de interés como
fuentes potenciales de
creatividad e innovación.*

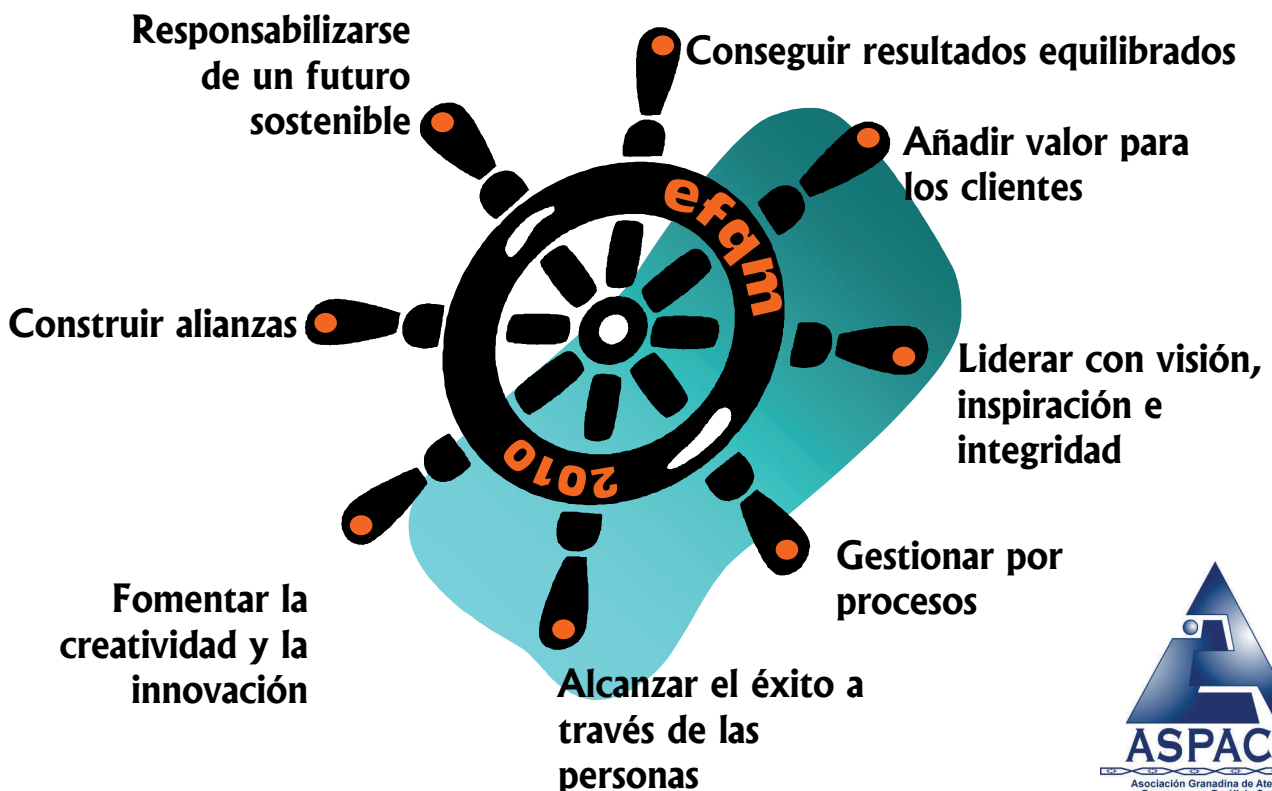


CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010



Construir Alianzas

Incluir alianzas más allá de la cadena de suministro y reconoce que para alcanzar el éxito deberían basarse en beneficios mutuos sostenibles.

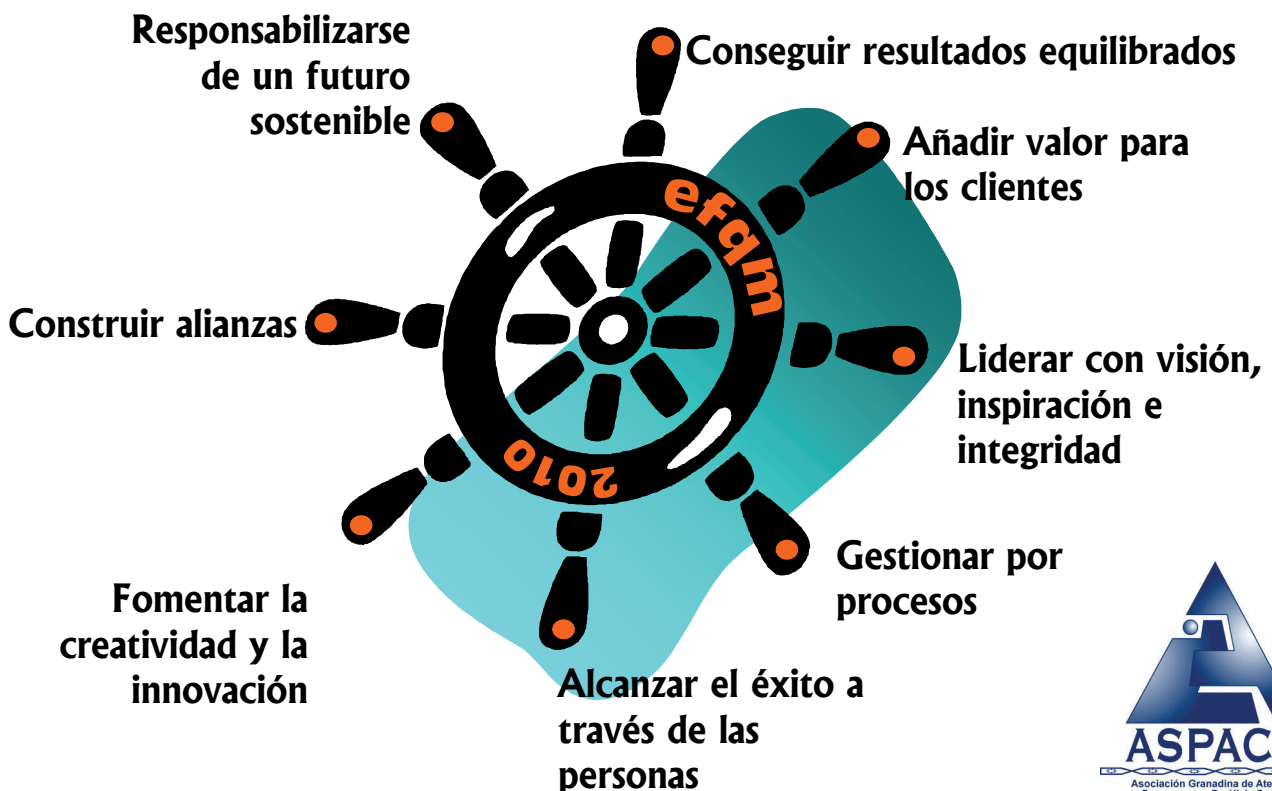


CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010



Responsabilizarse de un futuro sostenible

*Responsabilizarse
activamente de la conducta
y de las actividades de la
organización y gestionar su
impacto en la
comunidad en general.*

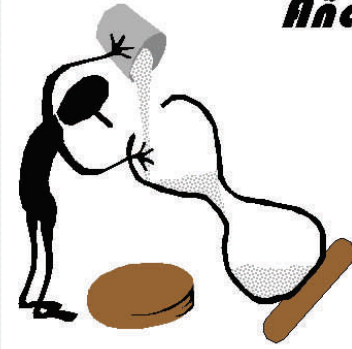


CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA EXCELENCIA 2010




Conseguir resultados equilibrados

Desarrollar un conjunto de resultados clave necesarios para controlar el progreso respecto a la visión, la misión y la estrategia, permitiendo a los líderes adoptar decisiones eficaces y oportunas.



Añadir valor para los clientes

Definir y comunicar con claridad la propuesta de valor y la participación activa de los clientes en los procesos de diseño del producto y del servicio.



liderar con visión, inspiración e integridad

SIN DUDAS... ¡SE COMPLEMENTAN PERFECTO COMO EQUIPO!

Capacidad de los líderes de adaptar, reaccionar y ganarse el compromiso de todos los grupos de interés a fin de garantizar la continuidad del éxito de la organización.




Gestionar por procesos

Como diseñar los procesos para realizar la estrategia, con una gestión de principio a fin más allá de los límites "normativos" de la organización.



Alcanzar el éxito a través de las personas

Crear un equilibrio entre las necesidades estratégicas de la organización y las expectativas y aspiraciones personales de las personas al objeto de ganar su compromiso y su participación.



fomentar la creatividad y la innovación

El concepto reconoce la necesidad de desarrollar e involucrarse en redes y hacer participar a todos los grupos de interés como fuentes potenciales de creatividad e innovación.



Construir Alianzas

Incluir alianzas más allá de la cadena de suministro y reconoce que para alcanzar el éxito deberían basarse en beneficios mutuos sostenibles.



Responsabilizarse de un futuro sostenible

Responsabilizarse activamente de la conducta y de las actividades de la organización y gestionar su impacto en la comunidad en general.